

นโยบายด้านการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรม บริษัท สยามสตีลอินเตอร์เนชันแนล จำกัด(มหาชน)

บริษัท สยามสตีลอินเตอร์เนชันแนล จำกัด(มหาชน) ให้ความสำคัญกับการพัฒนาและส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมขององค์กรที่ก่อให้เกิดมูลค่าต่อธุรกิจควบคู่ไปกับการสร้างคุณค่าต่อลูกค้าและผู้เกี่ยวข้อง รวมทั้งมีความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม ตลอดจนให้ความสำคัญกับการสร้างวัฒนธรรมองค์กรที่ส่งเสริมให้เกิดนวัตกรรมและนำไปเป็นส่วนหนึ่งของการทบทวนกลยุทธ์ การวางแผนพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานและติดตามผลการดำเนินงาน

นโยบายด้านการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรม

บริษัทมุ่งมั่นที่จะส่งเสริมการสร้างนวัตกรรมที่สร้างคุณค่าให้กับธุรกิจตามสภาพปัจจัยแวดล้อมที่เปลี่ยนแปลงอยู่ตลอดเวลา ซึ่งครอบคลุมทั้งนวัตกรรมด้านผลิตภัณฑ์ (Product) กระบวนการผลิต (Production) และกระบวนการทำงาน (Process) รูปแบบธุรกิจใหม่ (New Business Model) รวมทั้งการทำงานร่วมมือกับคู่ค้าในห่วงโซ่อุปทาน หน่วยงานและสถาบันต่าง ๆ ภายนอกบริษัท เพื่อให้มั่นใจว่าธุรกิจยังคงสร้างสรรค์นวัตกรรมที่สร้างคุณค่าต่อลูกค้าและผู้ที่เกี่ยวข้องอย่างต่อเนื่องสม่ำเสมอ ตลอดจนเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันและพัฒนาธุรกิจให้สามารถเติบโตได้อย่างมั่นคงและยั่งยืน

แนวทางปฏิบัติ

1. ส่งเสริมให้เกิดการคิดค้นหรือพัฒนานวัตกรรม เพื่อกระตุ้นให้พนักงานเกิดความคิดริเริ่มสร้างสรรค์และมีความกระตือรือร้นที่จะต่อยอดความคิดออกมาเป็นผลงานนวัตกรรม ไม่ว่าจะเป็น กระบวนการทำงาน หรือสิ่งประดิษฐ์ หรือเครื่องมือ หรือโมเดลธุรกิจ ที่ช่วยเสริมสร้างประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน เช่น ต้นทุนที่ลดลง เพิ่มมูลค่าทางธุรกิจ คุณค่าทางสังคมหรือสิ่งแวดล้อม เป็นต้น
2. สนับสนุนและส่งเสริมให้มีการร่วมพัฒนากระบวนการทำงาน หรือสิ่งประดิษฐ์ หรือเครื่องมือ หรือโมเดลธุรกิจและต่อยอดความคิดออกมาเป็นนวัตกรรมร่วมกับนักวิจัยหรือผู้มีส่วนได้เสียทางธุรกิจ เช่น คู่ค้า เป็นต้น
3. จัดให้มีกระบวนการอย่างเป็นระบบในการรวบรวมองค์ความรู้ที่จำเป็นต่อการสร้างนวัตกรรมเพื่อความสำเร็จในอนาคต และแสวงหาความรู้จากทั้งภายในและภายนอกองค์กร เช่น ความร่วมมือระหว่างสถาบันต่าง ๆ การซื้อเทคโนโลยี การร่วมทุน รวมถึงการวิจัยและพัฒนา



4. จัดให้มีกระบวนการที่เป็นระบบในการพิจารณาโอกาสและความเสี่ยงในการสร้างนวัตกรรมจากแนวคิดต่าง ๆ ที่มีการนำเสนอ
5. ให้การสนับสนุนงบประมาณและทรัพยากรอื่นๆ เพื่อการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรมทั้งในระยะสั้นและระยะยาวอย่างเหมาะสม
6. กำหนดให้มีการประเมิน ติดตามและรายงานผลการดำเนินงานด้านการพัฒนาและส่งเสริมนวัตกรรม เพื่อพัฒนาและปรับปรุงการดำเนินงานให้เป็นไปตามแผนงานส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรม เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและประสิทธิผลในการทำงาน และเสริมสร้างศักยภาพในการแข่งขันอย่างต่อเนื่อง มุ่งสู่การบรรลุเป้าหมายการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน
7. จัดระบบเรื่อง การป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น
8. จัดหน่วยงานรับผิดชอบด้านทรัพย์สินทางปัญญาที่ชัดเจน โดยมีบทบาทในการตรวจสอบลิขสิทธิ์ (Copyright) สิทธิบัตร (Patent) อนุสิทธิบัตร (Petty Patent) รวมถึงสิ่งประดิษฐ์ (Invention) เพื่อป้องกันการละเมิดทรัพย์สินทางปัญญา และสนับสนุนการจัดการนวัตกรรมของบริษัท

ประกาศ ณ วันที่ 10 ตุลาคม 2568



(สุรพล คุณนันทกุล)

กรรมการผู้อำนวยการ

