

นโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน

บริษัท สยามสตีลอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด(มหาชน)

บริษัท สยามสตีลอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด(มหาชน) บริษัทย่อยและบริษัทร่วม (“กลุ่มบริษัท”) ตระหนักถึงความสำคัญของการพัฒนาองค์กรอย่างยั่งยืน (Sustainable Development) ในการนี้กลุ่มบริษัทจึงได้กำหนดนโยบายการพัฒนาอย่างยั่งยืน ตามแนวทางของ ESG : Environment, Social and Governance มุ่งเน้นการพัฒนาองค์กรในด้านต่างๆ ให้ครอบคลุมประเด็นความยั่งยืนที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจของกลุ่มบริษัท ทั้งธุรกิจปัจจุบันและธุรกิจที่อาจเกิดขึ้นตามกลยุทธ์ทั้งภายในและภายนอกประเทศ โดยพิจารณาความเสี่ยงและโอกาสในการปรับปรุงงานในทุกระดับขององค์กร คำนึงถึงบทบาทความรับผิดชอบต่อธุรกิจต่อผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่คุณค่าธุรกิจทุกกลุ่ม รวมทั้งผลกระทบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม และนำประเด็นต่างๆ มาใช้ประกอบการกำหนดกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาล ให้สามารถเติบโตได้อย่างยั่งยืนและเกิดความสมดุลทั้งทางด้านเศรษฐกิจ สังคมและสิ่งแวดล้อม โดยมีกรอบในการดำเนินการ ดังนี้

1. ด้านการกำกับดูแลกิจการและเศรษฐกิจ

- ดำเนินธุรกิจด้วยความเป็นธรรม มีจริยธรรม โปร่งใส ถูกต้องตามกฎหมายที่เกี่ยวข้อง ส่งเสริมการแข่งขันทางการค้าอย่างเสรี ต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน ควบคุมการดำเนินธุรกิจตามหลักการกำกับดูแลกิจการที่ดี จัดให้มีโครงสร้างและกระบวนการของความสัมพันธ์ระหว่างคณะกรรมการ ฝ่ายจัดการ ผู้ถือหุ้น และพนักงาน เพื่อสร้างความสามารถในการแข่งขัน นำไปสู่ความเจริญเติบโต เพิ่มมูลค่าให้กับองค์กร และผู้ถือหุ้นในระยะยาว โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย
- มุ่งเน้นการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ดี เพื่อเพิ่มความพึงพอใจสูงสุดของลูกค้า ตอบสนองความต้องการและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม โดยทบทวนประเด็นสำคัญในการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตามสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ประเมินผลกระทบและความคาดหวังของผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มตลอดห่วงโซ่ธุรกิจ ตลอดจนผลกระทบจากปัจจัยภายนอกที่มีต่อองค์กร
- ผลิตสินค้าและบริการด้วยความรับผิดชอบต่อแบบผลิตภัณฑ์และบริการโดยคำนึงถึงการรักษาคุณค่าทรัพยากร ผลิตภัณฑ์มีความปลอดภัยและเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม กระบวนการผลิตและวัตถุดิบในการผลิตช่วยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และมีการประเมินผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อมตลอดวัฏจักรชีวิตของผลิตภัณฑ์
- สนับสนุน ส่งเสริมการพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอย่างเป็นระบบ เพื่อสร้างความแตกต่างของผลิตภัณฑ์และบริการ ตลอดจนสนับสนุนและให้ความร่วมมือกับหน่วยงาน หรือองค์กรภายนอกทั้งในและต่างประเทศในการวิจัยและพัฒนานวัตกรรม เพื่อเพิ่มคุณค่าทั้งทางด้านผลิตภัณฑ์ กระบวนการและบุคลากร



2. ด้านสังคม

• ดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อ มีคุณธรรม เพื่อลดผลกระทบด้านสังคมอย่างจริงจัง โดยคำนึงถึงหลักสิทธิมนุษยชน เคารพสิทธิขั้นพื้นฐาน ไม่เลือกปฏิบัติ ส่งเสริมความเสมอภาค มุ่งมั่นและมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิตของกลุ่มผู้มีส่วนได้เสีย ทุกกลุ่ม

• การปฏิบัติต่อพนักงาน ให้มีความสำคัญกับสิทธิมนุษยชน และการปฏิบัติต่อแรงงานอย่างเท่าเทียมและเป็นธรรม ไม่มีการเลือกปฏิบัติ ตั้งแต่กระบวนการสรรหาและจ้างงาน การจ่ายค่าตอบแทน การฝึกอบรมและพัฒนาศักยภาพ ตลอดจนการเลื่อนขั้นเลื่อนตำแหน่งของบุคลากร นอกจากนี้ยังสนับสนุนและส่งเสริมการปฏิบัติงานด้วยความปลอดภัย สร้างให้เกิดวัฒนธรรมความปลอดภัยในการทำงาน พัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านความปลอดภัยในการทำงาน จัดความเสี่ยงด้านความปลอดภัย และสุขภาพ เพื่อให้มั่นใจว่าพนักงานปราศจากอุบัติเหตุและความเจ็บป่วยจากการทำงาน ตลอดจนรวมถึงการพัฒนาความผูกพันของพนักงานที่มีต่อองค์กร

• การบริหารจัดการคู่ค้า จัดให้มีการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการห่วงโซ่อุปทานอย่างยั่งยืน ตั้งแต่กระบวนการสรรหาคัดเลือกคู่ค้าที่จะทำธุรกิจ การพิจารณาจัดซื้อจัดจ้าง การติดตามการดำเนินงานของคู่ค้าให้เป็นไปตามจรรยาบรรณธุรกิจของคู่ค้า ดำเนินงานอย่างเป็นธรรมกับคู่ค้าธุรกิจทุกกลุ่ม พร้อมทั้งร่วมส่งเสริมการพัฒนาศักยภาพของคู่ค้าให้สามารถเติบโตอย่างยั่งยืนไปด้วยกัน

• ความรับผิดชอบต่อลูกค้า มุ่งเน้นการส่งมอบผลิตภัณฑ์และบริการที่ดีและครบวงจร เพื่อเพิ่มความพึงพอใจสูงสุดให้แก่ลูกค้า ตั้งแต่กระบวนการออกแบบผลิตภัณฑ์และบริการ การจัดหาขนส่งและส่งมอบสินค้า ให้มีความสำคัญกับการจัดการข้อร้องเรียนของลูกค้า ตลอดจนสร้างความสัมพันธ์ที่ดีและยั่งยืนกับลูกค้า

• การมีส่วนร่วมพัฒนาชุมชนและสังคม มุ่งเน้นการพัฒนาปรับปรุงกระบวนการดำเนินธุรกิจ เพื่อลดผลกระทบเชิงลบ หรือเพิ่มผลกระทบเชิงบวกที่มีต่อชุมชนและสังคม ให้การดูแลชุมชนรอบโรงงาน เพื่อสร้างวิถีการอยู่ร่วมกันอย่างมีความสุข ร่วมสานเสวนาเพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็น พัฒนาสังคมและคุณภาพชีวิตที่ดีของคนในสังคม โดยจัดให้มีโครงการช่วยเหลือและพัฒนาชุมชนอย่างต่อเนื่องมุ่งให้ชุมชนสามารถพึ่งพาตนเองได้อย่างยั่งยืน

3. ด้านสิ่งแวดล้อม

• ตระหนัก รับผิดชอบต่อ และคำนึงถึงผลกระทบทางด้านสิ่งแวดล้อมที่เกิดจากกระบวนการดำเนินธุรกิจขององค์กร รวมถึงการป้องกัน บำรุงรักษา และฟื้นฟูสิ่งแวดล้อมทั้งภายในองค์กร ชุมชน โดยจัดให้มีการวิเคราะห์และบริหารจัดการความเสี่ยงด้านสิ่งแวดล้อม การวางแผนการบริหารจัดการเพื่อลดผลกระทบที่มีต่อสิ่งแวดล้อม การใช้ทรัพยากรให้เกิดประโยชน์สูงสุด การส่งเสริมให้พนักงานมีส่วนร่วมในการดูแลรักษาสิ่งแวดล้อม ทรัพยากรธรรมชาติ สภาพภูมิอากาศ เพื่อรักษาสมดุลระบบนิเวศอย่างยั่งยืน

• ให้มีความสำคัญกับการกำหนดแนวทางการบริหารจัดการขยะ ของเสีย และมลพิษที่เกิดจากกระบวนการดำเนินธุรกิจ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม ทั้งทางน้ำ อากาศ เสียง อย่างเป็นระบบ จัดให้มีการตรวจสอบคุณภาพสิ่งแวดล้อมเป็นประจำสม่ำเสมอตลอดไปจนถึงกระบวนการกระตุ้นการรับรู้ และหาทางออกเรื่องปัญหาขยะและมลพิษ เพื่อสร้างจิตสำนึก และเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค



- ส่งเสริมระบบการจัดการพลังงาน การอนุรักษ์พลังงาน เพื่อให้มั่นใจได้ว่าความเสี่ยงด้านพลังงานได้รับการควบคุมดูแล ประยุกต์ใช้นวัตกรรมเพื่อลดการใช้พลังงาน เพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทน พลังงานสะอาด สนับสนุนแนวทางการบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก กระบวนการลดปริมาณการปล่อยก๊าซเรือนกระจกทั้งทางตรงและทางอ้อม ไปจนถึงกระบวนการชดเชยคาร์บอนและการซื้อขายคาร์บอนเครดิต
- มุ่งส่งเสริมและปลูกฝังให้พนักงานและผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่มที่มีส่วนเกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจขององค์กร มีความรู้ ความเข้าใจและมีจิตสำนึกที่ดีให้การดูแลและรักษาสิ่งแวดล้อม

เพื่อให้นโยบายการพัฒนาความยั่งยืนฉบับนี้เกิดผลในทางปฏิบัติ ให้คณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ และพนักงานของกลุ่มบริษัททุกคน มีหน้าที่สนับสนุน ผลักดัน ส่งเสริมและปฏิบัติตามนโยบายการพัฒนาความยั่งยืนตามแนวทางที่กำหนดและให้คณะทำงานการพัฒนาความยั่งยืนกำหนดนโยบายย่อยแต่ละประเด็นเพื่อเป็นแนวทางในการดำเนินการ และนำไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรมต่อไป

ประกาศ ณ วันที่ 9 ตุลาคม 2567



(สุรพล คุณนันทกุล)

กรรมการผู้อำนวยการ

