



บริษัท สยามสตีลอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด(มหาชน)

จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

(SIAM Supplier Code of Conduct)

สารบัญ

	หน้า
สารจากกรรมการผู้อำนวยการ	3
ปณิธานในการดำเนินธุรกิจ	4
จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน	6
จริยธรรมทางธุรกิจ	6
แรงงานและสิทธิมนุษยชน	7
ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย	7
สิ่งแวดล้อม	7
ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน	8

สารจากกรรมการผู้อำนวยการ

บริษัท สยามสตีลอินเตอร์เนชันแนล จำกัด(มหาชน) ดำเนินธุรกิจตามแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืนในฐานะผู้ผลิตและจำหน่ายเฟอร์นิเจอร์มาอย่างยาวนานตั้งแต่ปี พ.ศ.2496 ด้วยความมุ่งมั่นที่จะพัฒนาสินค้าและบริการ และให้ความสำคัญกับการเติบโตอย่างยั่งยืน โดยคำนึงถึงการสร้างความสมดุลระหว่างมูลค่าและคุณค่าแก่ผู้มีส่วนได้เสียตลอดห่วงโซ่มูลค่าในการดำเนินธุรกิจ

เนื่องด้วย “ลูกค้า” เป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญที่มีส่วนร่วมสร้างคุณค่าและการเติบโต บริษัทฯ จึงมีเจตนารมณ์ส่งเสริมคุณค่าในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนและสอดคล้องกับการกำกับดูแลกิจการที่ดีตามหลักบรรษัทภิบาล และแนวทางการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนของบริษัทฯ จึงจัดทำ “จรรยาบรรณลูกค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน” เพื่อสนับสนุนให้ลูกค้ามีนโยบายและแนวปฏิบัติในการกำกับดูแลกิจการที่คำนึงถึงสังคม สิ่งแวดล้อม อย่างเป็นรูปธรรม ตลอดจนใช้เป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน

บริษัทฯ มุ่งหวังความร่วมมือจากลูกค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทางในจรรยาบรรณฉบับนี้เป็นพื้นฐานเพื่อสร้างความเติบโตและยั่งยืนไปด้วยกัน



สุรพล คุณนันท์กุล
กรรมการผู้อำนวยการ

ปณิธานในการดำเนินธุรกิจ

ตลอดระยะเวลาของการดำเนินธุรกิจ ตั้งแต่เริ่มก่อตั้งบริษัท ในปี พ.ศ. 2496 จนถึงปัจจุบันบริษัท สยามสตีลอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด(มหาชน) เจริญก้าวหน้าอย่างมั่นคงยั่งยืนมาได้ด้วยการบริหารที่ยึดหลักคุณธรรม โปร่งใสตลอดจนยึดมั่นในอุดมการณ์ในการดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ ซึ่งทั้งคณะกรรมการบริษัท ฝ่ายจัดการ ตลอดจนพนักงานทุกระดับได้ถือปฏิบัติมา ดังนี้

“กลุ่มสยามสตีลมุ่งมั่น สร้างสรรค์คุณภาพ”

“GO WITH SIAM STEEL GROUP GO WITH THE BEST QUALITY”

ซึ่งอุดมการณ์ดังกล่าว มุ่งเน้นที่จะสร้างคุณภาพในการการดำเนินธุรกิจในด้านต่างๆ ดังนี้

การบริหารอย่างมีคุณภาพ

การดำเนินธุรกิจของบริษัทฯ จะเป็นไปด้วยความโปร่งใส และเป็นธรรม มีการควบคุมภายในที่มีประสิทธิภาพ และพร้อมที่จะได้รับการตรวจสอบตลอดเวลา พนักงานทุกคนมีหน้าที่ในการปฏิบัติงานภายใต้ความรับผิดชอบของตน โดยมีความซื่อสัตย์สุจริตเป็นพื้นฐานหลัก อันจะนำมาซึ่งความเชื่อถือของผู้ที่มีส่วนได้เสียทุกฝ่าย

คุณภาพของบุคลากร

บริษัทฯ ตระหนักดีว่าพนักงานเป็นทรัพยากรอันมีค่าที่สุด และเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยผลักดันให้องค์กรมีความเจริญก้าวหน้า จึงมุ่งพัฒนาพนักงานให้มีความรู้ความสามารถ พร้อมทั้งจะรับวิทยาการใหม่ๆ และพร้อมที่จะเผชิญสถานการณ์ที่เปลี่ยนแปลงไป ควบคู่ไปกับการดูแลพนักงานอย่างเสมอภาค มีการให้ผลตอบแทนและสวัสดิการที่เหมาะสม เพื่อสร้างความมั่นคงในชีวิต ส่งเสริมให้พนักงานมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น และก่อให้เกิดความผูกพันและมีความรักในองค์กร

คุณภาพของสินค้า

บริษัทฯ มีความรับผิดชอบต่อจะให้ผู้ใช้สินค้าได้รับประโยชน์สูงสุด ทั้งด้านคุณภาพ ราคา และการบริการ เพื่อตอบสนองความต้องการที่แท้จริงของผู้บริโภค พนักงานทุกระดับตระหนักดีว่า ทุกคนต้องทุ่มเทกำลังกาย กำลังใจ ความรู้ ความสามารถและความ เป็นมืออาชีพในการสร้างสรรค์และพัฒนาสินค้าให้มีคุณภาพอย่างต่อเนื่อง

สังคมคุณภาพ

บริษัทฯ ถือเป็นหนึ่งในผู้บริหารและพนักงานทุกระดับ ที่จะต้องมีส่วนร่วมในการประพัตินให้เป็นพลเมืองที่ดีในทุกชุมชน และสังคม มีส่วนร่วมในการพัฒนาความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นของชุมชน และสังคมโดยรวม รวมทั้งให้ความสำคัญกับการบริหารจัดการด้านสิ่งแวดล้อม เริ่มตั้งแต่การเลือกใช้วัตถุดิบ กระบวนการผลิต ตลอดจนผลิตภัณฑ์ โดยคำนึงถึงผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม และทรัพยากรธรรมชาติ รวมทั้งการอนุรักษ์พลังงาน

วิสัยทัศน์องค์กร

“เป็นผู้นำด้านนวัตกรรมครบวงจรระดับโลกในการผลิตสินค้าและบริการที่ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า เพื่อยกระดับและ
พัฒนาคุณภาพชีวิตอย่างยั่งยืน”

ค่านิยมองค์กร

“ ใจรักในงาน ประสานสัมพันธ์ เป็นเจ้าของร่วมกัน มีคุณธรรม สร้างนวัตกรรมอย่างยั่งยืน ”

พันธกิจ

- มุ่งสร้างตราสินค้าให้เป็นอันดับหนึ่งในใจลูกค้า
- เป็นคู่ค้าที่ลูกค้าไว้วางใจอย่างต่อเนื่อง
- เป็นเลิศในการออกแบบการผลิตและการให้บริการด้วยคุณภาพมาตรฐานระดับสากล
- เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมเพื่อพัฒนาการอยู่อาศัยอย่างยั่งยืน

จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน

เนื่องด้วยคู่ค้าเป็นหนึ่งในกลุ่มผู้มีส่วนได้เสียสำคัญที่มีส่วนร่วมสร้างคุณค่าและพัฒนาธุรกิจ บริษัท สยามสตีลอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด(มหาชน) จึงให้ความสำคัญและมีเจตนารมณ์ที่จะส่งเสริมคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม ซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใส เป็นธรรม และตรวจสอบได้ สอดคล้องกับวิถีการดำเนินธุรกิจตามหลักบรรษัทภิบาลและจรรยาบรรณของบริษัทฯ บริษัทฯ จึงได้จัดทำ “จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน” เพื่อสนับสนุนให้คู่ค้ามีนโยบาย และแนวปฏิบัติเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้างอย่างยั่งยืน โดยมีเนื้อหาและขอบเขตครอบคลุมประเด็นต่างๆ ภายใต้ข้อกำหนดและกฎหมายที่เกี่ยวข้อง เพื่อเป็นกรอบแนวทางปฏิบัติและเป็นมาตรฐานในการดำเนินธุรกิจร่วมกัน

บริษัทฯ มุ่งหวังความร่วมมือจากคู่ค้าในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืนตามแนวทางในจรรยาบรรณฉบับนี้เป็นพื้นฐานเพื่อสร้างความเติบโตและยั่งยืนไปด้วยกัน

แนวปฏิบัติ

1. จริยธรรมทางธุรกิจ

ความซื่อสัตย์สุจริตในการดำเนินธุรกิจ	: คู่ค้า ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินธุรกิจ ด้วยความซื่อสัตย์ สุจริต โปร่งใสและตรวจสอบได้ โดยคำนึงถึงผู้มีส่วนได้เสียภายใต้การกำกับดูแลกิจการที่ดี
การปฏิบัติอย่างเป็นธรรม	: คู่ค้า ต้องดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบที่จะให้ผู้มีส่วนได้เสียทุกฝ่ายได้รับการปฏิบัติที่เป็นธรรม ประพฤติปฏิบัติภายใต้กรอบกติกาของการแข่งขันที่ดี : ประเมินผู้ขายหรือผู้ให้บริการ โดยดูจากคุณภาพ ราคา ปริมาณ และขีดความสามารถในการบริหารจัดการ
การเปิดเผยข้อมูล	: คู่ค้า ต้องเปิดเผยข้อมูลของตนที่ถูกต้องชัดเจน ทันสมัย โปร่งใส ตรวจสอบได้
ความปลอดภัยของข้อมูลส่วนบุคคลและการรักษาความลับ	: คู่ค้า ต้องไม่แสวงหาข้อมูลที่เป็นความลับของคู่แข่งทางการค้าด้วยวิธีการที่ไม่สุจริต : คู่ค้า ต้องไม่เผยแพร่หรือไม่นำข้อมูลที่เป็นความลับของลูกค้า และผู้เกี่ยวข้องของคู่ธุรกิจไปใช้โดยไม่ได้รับความยินยอม การเก็บรวบรวม การใช้และการเปิดเผยข้อมูล ต้องดำเนินการเพื่อให้เจ้าของข้อมูลได้รับการคุ้มครองสิทธิอย่างครบถ้วนและสอดคล้องกับกฎหมาย
สิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา	: เคารพสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญาของผู้อื่น และไม่ละเมิดสิทธิดังกล่าว
การต่อต้านทุจริตคอร์รัปชัน	: คู่ค้า ต้องไม่กระทำหรือสนับสนุนการทุจริตหรือคอร์รัปชันทุกรูปแบบ
การร้องเรียน	: คู่ค้า ต้องจัดให้มีช่องทางรับข้อร้องเรียนจากผู้มีส่วนได้เสีย และจัดให้มีกระบวนการติดตามสอบสวนที่ชัดเจน และปกป้องผู้ร้องเรียน

2. แรงงานและสิทธิมนุษยชน

การปฏิบัติตามกฎหมายแรงงาน	: คู่ค้า ต้องปฏิบัติตามกฎหมายคุ้มครองแรงงาน และหลักสิทธิมนุษยชนอย่างเคร่งครัด
การไม่เลือกปฏิบัติ	: คำนึงถึงศักดิ์ศรีความเป็นมนุษย์ ความเท่าเทียมกัน ปฏิบัติตามลูกจ้างอย่างเป็นธรรมและเท่าเทียม
การไม่บังคับใช้แรงงาน	: คู่ค้า ต้องไม่ใช้หรือได้รับประโยชน์จากการบังคับใช้แรงงานในทุกรูปแบบ ซึ่งรวมถึงการลงโทษทางกาย การขู่เข็ญ การกักขัง การคุกคามข่มขู่ การล่วงละเมิด การค้ามนุษย์ หรือการใช้ความรุนแรงไม่ว่าจะอยู่ในรูปแบบใดๆ
ค่าจ้างและผลประโยชน์	: คู่ค้า ต้องจ่ายค่าจ้าง ค่าตอบแทน ค่าล่วงเวลา และผลประโยชน์ที่ลูกจ้างพึงได้รับอย่างถูกต้องเป็นธรรม ไม่ต่ำกว่าอัตราที่กฎหมายกำหนด และตรงตามกำหนดเวลา

3. ความปลอดภัยและอาชีวอนามัย

ความปลอดภัยและสภาพแวดล้อมในการทำงาน	: คู่ค้า ต้องปฏิบัติตามกฎหมายและมาตรฐานด้านความปลอดภัยและอาชีวอนามัย : มีการจัดเตรียมสภาพแวดล้อมในการทำงานให้ปลอดภัย ถูกสุขอนามัย ตรวจสอบความพร้อมของสุขภาพลูกจ้าง : ต้องจัดอบรมให้ความรู้และสร้างความตระหนักในการทำงานให้ปลอดภัย เพื่อลดความเสี่ยงของการเกิดอุบัติเหตุ และผลกระทบต่อสุขภาพที่อาจเกิดขึ้นจากการปฏิบัติงาน
อุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคล	: คู่ค้า ต้องจัดเตรียมอุปกรณ์ป้องกันอันตรายส่วนบุคคลที่พร้อมใช้ เหมาะสมตามความเสี่ยง และเพียงพอให้แก่พนักงานของตน และควบคุมให้พนักงานใช้อุปกรณ์ดังกล่าว
การเตรียมความพร้อมรับสถานการณ์ฉุกเฉิน	: คู่ค้า ต้องมีการประเมินสถานการณ์ฉุกเฉิน มีการวางแผนและจัดทำระเบียบวิธีปฏิบัติ เพื่อรองรับและตอบสนองต่อสถานการณ์ฉุกเฉิน รวมทั้งจัดให้มีการอบรมสื่อสารให้แก่พนักงานของตนอย่างต่อเนื่อง

4. สิ่งแวดล้อม

ปฏิบัติตามกฎหมาย ระเบียบข้อบังคับด้านสิ่งแวดล้อม	: คู่ค้า ต้องปฏิบัติตาม และมีการดำเนินการตามกฎหมายสิ่งแวดล้อมที่เกี่ยวข้องอย่างครบถ้วน
การใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า และการบริหารจัดการที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม	: คู่ค้า ควรสนับสนุนการใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า รวมถึงเลือกใช้สินค้าและบริการที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และระมัดระวังในการดำเนินการใดๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อสิ่งแวดล้อม
กำหนดมาตรการป้องกันและลดผลกระทบด้านสิ่งแวดล้อม	: ในการดำเนินกิจกรรมต่างๆ ตลอดห่วงโซ่อุปทาน คู่ค้าควรสนับสนุนให้มีการใช้พลังงานอย่างมีประสิทธิภาพ ทั้งจากกระบวนการจัดหาวัดุดิบ การผลิต การขนส่งหรือการบริการ ตลอดจนรวมถึงสนับสนุนการดำเนินมาตรการต่างๆ เพื่อลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ซึ่งจะเป็นการช่วยลดผลกระทบของการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ : คู่ค้าต้องกำหนดมาตรการในการควบคุมมลพิษ การจัดการของเสีย เพื่อป้องกันไม่ให้เกิดอันตรายหรือทำลายระบบนิเวศทางธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม

5. ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน

ความรับผิดชอบต่อสังคมและชุมชน	: คู่ค้า ควรดำเนินธุรกิจโดยคำนึงถึงผลกระทบที่อาจเกิดขึ้นต่อสังคมและชุมชน และควรมีส่วนร่วมในการพัฒนาคุณภาพชีวิต สร้างความเป็นอยู่ที่ดีขึ้นให้กับชุมชน สังคม กลุ่มเปราะบาง สนับสนุน ส่งเสริมกิจกรรมของชุมชนและสังคม กิจกรรมสาธารณประโยชน์โดยคำนึงถึงความเหมาะสม กำลังความสามารถ และประโยชน์ที่สังคมชุมชนพึงได้รับอย่างยั่งยืน
--------------------------------------	--

คู่ค้าลงนามรับทราบและถือปฏิบัติ

ข้าพเจ้าได้อ่านและรับทราบ "จรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืน" ของบริษัท สยามสตีลอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด(มหาชน) และพร้อมปฏิบัติตามจรรยาบรรณดังกล่าวทุกด้าน โดยจะแจ้งให้พนักงาน และผู้ที่เกี่ยวข้องได้รับทราบ ตลอดจนยินยอมให้บริษัทฯ ตรวจสอบและเข้าประเมินการดำเนินงานของข้าพเจ้า เพื่อให้เป็นไปตามจรรยาบรรณคู่ค้าเพื่อการพัฒนาธุรกิจอย่างยั่งยืนนี้

ชื่อบริษัท/นิติบุคคล/ชื่อ-นามสกุลของคู่ค้า	
ที่อยู่	
โทรศัพท์	
Email	
ลายมือชื่อ	
ตำแหน่ง	
วัน-เดือน-ปี	

- หมายเหตุ :
1. หนังสือฉบับนี้ต้องลงนามโดยตัวแทนผู้มีอำนาจของคู่ค้า
 2. ลงนามและประทับตราบริษัท(ถ้ามี) และสแกนข้อมูลส่งกลับไปที่ฝ่ายจัดซื้อของบริษัท สยามสตีลอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด(มหาชน)
 3. สอบถามข้อมูลเพิ่มเติมที่ ฝ่ายจัดซื้อ บริษัท สยามสตีลอินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด(มหาชน) โทร 02-384-3000